**Сценарный план проведения нетворкинга**

1. Участники садятся в общем зале командами за столами
2. (10 мин) Внутри команды проводится игра «Совпадение», в которой участники зарабатывают баллы
3. Баллы участников конвертируются в игровую валюту
4. Командам ставится задача создать командный постер, на котором должны быть отражены слоган команды, принципы работы, контакты и экспертиза членов команды
5. Вырученную валюту участники могут обменивать на необходимые услуги или материалы для выполнения общей задачи
6. (45 мин) Каждые 15 минут из команды в другие залы переходит группа из 10 человек, где все выполняют задания на знакомство и обмен опытом: «Бинго», «Идеальные незнакомцы», «Интервью». По итогам выполнения задания участники зарабатывают дополнительную игровую валюту
7. (5 мин) Команда дорабатывает свой постер и крепит на флипчарт